





Bei memo setzen wir uns täglich für verantwortungsvollen Konsum zu fairen Preisen in allen Lebensbereichen ein. Das #teammemo ist überzeugt, dass nachhaltiges Handeln und Wirtschaften der Schlüssel ist, um nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Zukunft zu sichern. Seit über 35 Jahren gehen wir mit gutem Beispiel voran und möchten andere dazu motivieren, verantwortungsvoller zu leben und zu handeln.

Mit Herz und Verstand für die Umwelt

01 Denken und Handeln

02 Vertriebswege

03 Standort

04 Sortiment

05 Logistik

06 #teammemo

07 Partnerschaften

08 Auszeichnungen

09 memo Stiftung

„memo bedeutet für uns unglaublich viel! Es ist mehr als nur ein Onlineshop – es ist ein Ort des Zusammenhalts, an dem wir uns gemeinsam für eine bessere Zukunft einsetzen. Mit dem klaren Ziel, durch bewussten Konsum unsere Umwelt zu schonen, möchten wir möglichst viele Menschen und Unternehmen für nachhaltige Produkte begeistern. Jeder bei memo trägt dazu bei, dass wir als Unternehmen Verantwortung übernehmen und positive Veränderungen anstoßen.“

v.l.n.r. Richard Wolf, Frank Schmähling, Henning Rook // Vorstand

Impressum

Text/Redaktion: Alexandra Schmidt,
Sophia Schmoldt (LokalLemons)

Bilder: memo AG

Grafik: Steffi Koob

Druck: bonitasprint GmbH

Papier: 100 % Recyclingpapier mit Blauem Engel

seit 1990

1990/91

Start ins Versandhandelsgeschäft



2001

Start des Bezugs von 100 % Ökostrom

2003

Erster Nachhaltigkeitsbericht

1992

Rücknahmesystem memo „Wertstoff-Box“



2004

Start ins Wiederverkaufsgeschäft

2009

// Mehrwegversand mit der „memo Box“
// Deutscher Nachhaltigkeitspreis



Deutscher Nachhaltigkeitspreis
Deutschlands recyclingpapier-freundlichstes Unternehmen 2009

1993

Start ins Werbearbeitelgeschäft

1998

Online kaufen auf www.memo.de

2011

Deutscher Umweltpreis für memo Gründer Jürgen Schmidt



2014

Blauer Engel für die „memo Box“



2015

Nachhaltigkeitspreis Mainfranken



2016

// „memo Box“ aus Recyclingkunststoff
// Start der Zusammenarbeit mit Radlogistikunternehmen

2017

Nachhaltigkeitspreis Logistik



2019

// Gründung memo Stiftung
// Elektroladesäulen
// 3. Platz Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2018

2020

// Start mit dem Vertrieb Werbearbeitel im Wiederverkauf
// B.A.U.M. Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis für Lothar Hartmann



2023

// Finalist beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis
// Online Nachhaltigkeitsbericht



nachhaltigkeit.memo.de

2024

// Eröffnung Vertriebsbüro in Frankfurt
// Sieger Deutscher Nachhaltigkeitspreis Produkte 2025 für die „memo Box“



SIEGER



Deutscher Nachhaltigkeitspreis
Produkte 2025

Erfolge soll man feiern: Über die Jahre konnten wir viele Meilensteine erreichen. Zudem wurden wir immer wieder für unser Engagement in Sachen Umwelt- und Klimaschutz ausgezeichnet. Preise und Nominierungen zeigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Sie motivieren uns, weiterhin an innovativen und umweltverträglichen Lösungen zu arbeiten. Nachhaltigkeit ist für uns keine Momentaufnahme, sondern ein ständiger Prozess.



Nachhaltiger Onlineshop aus Würzburg

Wir ermöglichen verantwortungsvollen Konsum für alle.

Unsere Vision

Mit unserem Handeln sorgen wir für eine gesunde und intakte Zukunft der Erde.

Unsere Mission

Im Jahr 2030 kennen alle Menschen in Deutschland, die nachhaltig leben möchten, die memo AG.

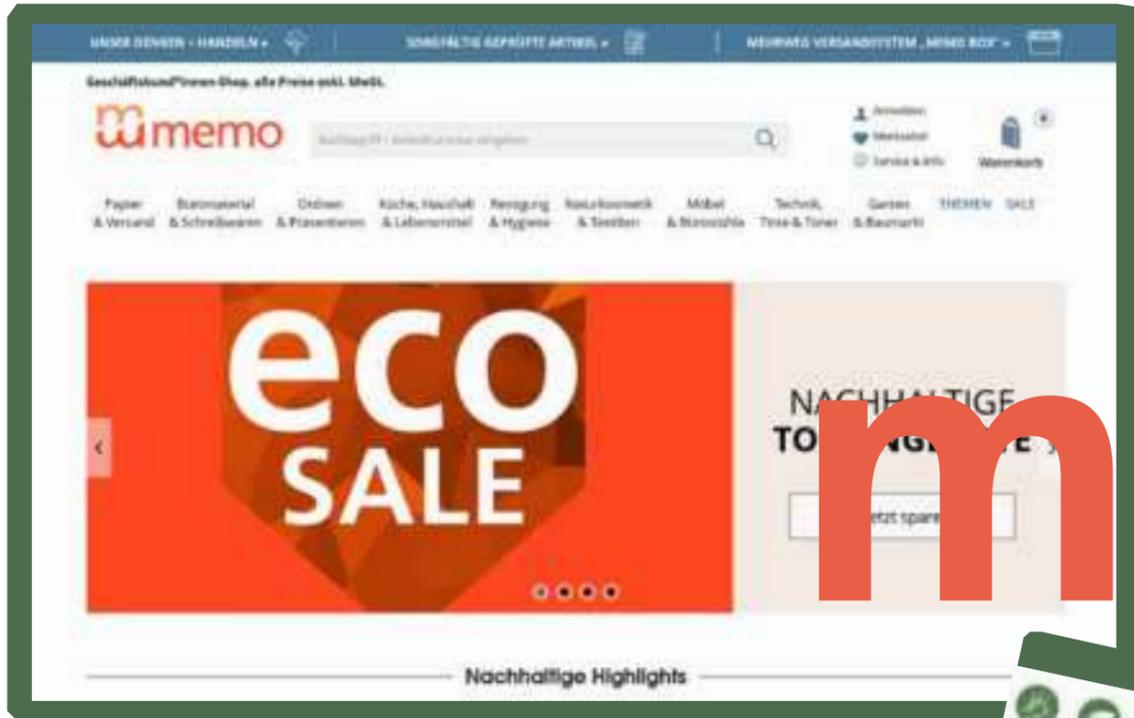
Unser Zweck

Wir ermöglichen verantwortungsvollen Konsum für alle – immer und überall.

Vertrieb für alle Fälle

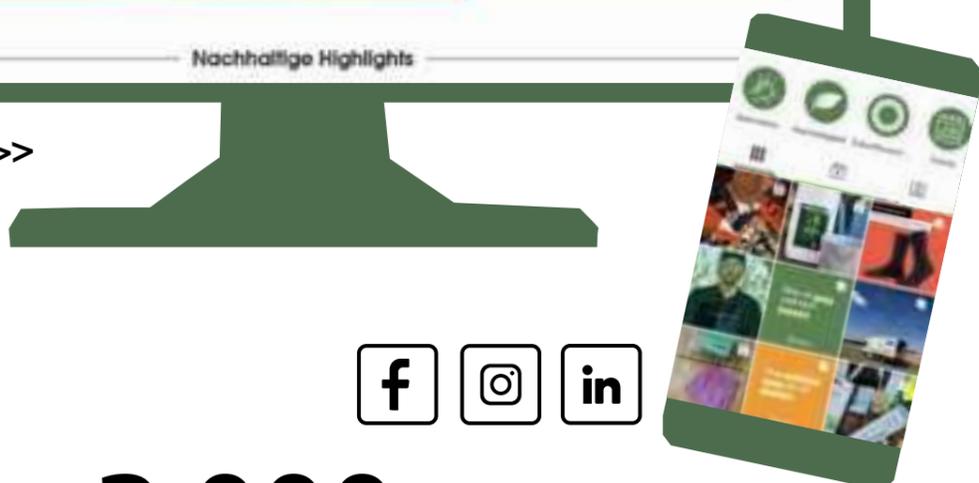
Ob Privatpersonen, Unternehmen oder Wiederverkauf im Fachhandel – das #teammemo bietet einen umfassenden Service, individuelle Beratung, Expertise in Sachen Nachhaltigkeit und vielfältige Lösungen für unterschiedliche Zielgruppen sowie deren Wünsche und Bedürfnisse.

 memo.de
Privat, Gewerbe und Handel



memo.de

Trusted Shops >>



> 3.000

Kund*innen sind Bildungseinrichtungen

26 Mio. €

Gesamtumsatz im Jahr 2023

68%

Umsatz durch Gewerbekund*innen





Sinnvolle Werbung beginnt hier

Bei memo gibt es vielfältige Werbeartikel, die individuell gestaltet und bedruckt werden können – perfekt für Unternehmen, Selbstständige, Vereine oder Organisationen. Selbstverständlich sind auch diese streng geprüft und somit das perfekte Give-away für alle, denen unsere Umwelt am Herzen liegt.



memo-werbeartikel.de



memo-promotion.de

nachhaltig werben



Ihr [logo]

memo-werbeartikel.de > Werbeartikel

memo-promotion.de > Werbeartikel für Händler*innen

49,81°N
9,75°O

Greußenheim

50,10°N 8,67°O
Büro Frankfurt am Main



Idyllisches Biotop



Naturgarten mit einheimischen Wildblumen, Sträuchern und Bäumen



Bau des Firmengebäudes im Sinne der Nachhaltigkeit



Geringe Abfallmengen



Natürliche Beleuchtung durch Oberlichter



Dachbegrünung



Holz-Hackschnitzel-Heizung



Regenwasserzisterne für Brauchwasserversorgung



E-Ladesäulen mit Ökostrom



Nachhaltige Mobilitätsstrategie



100 % Recyclingpapier bei internem Paperverbrauch

Ins Sortiment kommt nur, was überzeugt

Bevor wir Produkte in unser Sortiment aufnehmen, prüfen wir sie nach strengen Kriterien. Unabhängige Zertifizierungen der Produkte im memo Onlineshop bieten zudem eine zuverlässige Orientierungshilfe beim bewussten Einkauf.

1 Produkt-Recherche

Wir sind immer auf der Suche nach innovativen Produkten, die uns in Sachen Qualität und Nachhaltigkeit begeistern.

2 Basis-Check

Es erfolgt eine erste Einschätzung interessanter Produkte und der Unternehmen dahinter, wobei wir z.B. Materialien und Zertifizierungen prüfen.



3 Beschaffungskriterien

Nach dem Basis-Check bearbeiten die Lieferant*innen unseren detaillierten Fragenkatalog, der alle ökologischen Kriterien rund um Materialien, Herstellung, Transport und Handel abfragt.

5 Aufnahme

Überzeugen uns die Produkte in ihren ökologischen und sozialen Kriterien sowie mit Praxistauglichkeit, Qualität und Preis, nehmen wir sie in unser Sortiment auf.

4 Nachbesserung

Bei Nachbesserungsbedarf gehen wir aktiv in den Dialog mit den Lieferant*innen, um z.B. Verpackungsmaterialien zu reduzieren oder den Anteil an Recycling-Materialien zu erhöhen.



Viele unserer Produkte sind mit anerkannten Labels ausgezeichnet.

Über 450 Marken im Sortiment

Wir bieten eine Vielzahl an Produkten renommierter Marken wie VAUDE, Fairphone, Lebensbaum und Rapunzel an. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferant*innen und die langfristigen, vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen stellen wir sicher, dass alle Produkte, die wir anbieten, auch wirklich halten, was sie versprechen.



memo Eigenmarke

Seit 1990 für eine Zukunft, die wir uns wünschen – mit dieser Botschaft bieten wir mittlerweile über 1.000 Produkte unserer memo Eigenmarke an. Mit ihr möchten wir den nachhaltigen Einkauf für Beruf und Zuhause einfacher gestalten. Die memo Eigenmarke ist sowohl in unseren Onlineshops als auch im Biofachhandel vertreten.



nachhaltigkeit.memo.de

So geht Logistik mit Verantwortung

Immer mehr Menschen bestellen bequem online. Dadurch nimmt auch die Belastung der Umwelt durch Transportleistungen und Verpackungen zu. Als Onlineshop und damit Teil dieses Problems sehen wir es als unsere Verantwortung, innovative Lösungen für mehr Umwelt- und Klimaschutz im Warenversand zu finden. Darunter die Zusammenarbeit mit lokalen Radlogistik-Unternehmen in einigen Großstädten, recyceltes Füllmaterial für die Pakete sowie unser preisgekröntes Mehrweg-Versandssystem „memo Box“ (mehr dazu bei „Auszeichnungen“).

2.500 qm
Lagerfläche für unsere Produkte

70.000
Paketsendungen mit dem Elektrolastenrad seit 2019

28 Tonnen
Einsparung von Kartonage dank „memo Box“ (2023)



„Ich bin eine Siegerin!“



Ein Arbeitgeber fürs Leben

Ohne unsere engagierten Mitarbeitenden – das #teammemo – wäre die memo nicht das, was sie heute ist. Sie sind das Herzstück unseres Unternehmens. Neue Kolleg*innen werden von Beginn an integriert und erhalten während eines umfassenden Onboardings Einblick in alle Abteilungen. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von flachen Hierarchien, Teamspirit und engem Miteinander. Eine engagierte Mitarbeitendenvertretung sorgt dafür, dass die Interessen aller Mitarbeitenden berücksichtigt werden. Jede*r kann Ideen und Themen einbringen, die gehört und ernst genommen werden. Ergonomische Arbeitsplätze in Lager und Verwaltung sorgen dafür, dass Gesundheit und Wohlbefinden auch im Arbeitsalltag nicht zu kurz kommen. Zudem fördern wir eine ausgewogene Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten, Ferienbetreuung und Gesundheitstage. Eltern unterstützen wir zusätzlich finanziell durch Kinderzuschüsse, für die Zukunftssicherung der Mitarbeitenden beteiligen wir uns an ihrer betrieblichen Altersvorsorge. Auch Hunde als vierbeinige Kolleg*innen sind bei uns herzlich willkommen – schließlich sorgen sie für gute Stimmung und zusätzliche Bewegung in der Pause!

42 %
arbeiten seit mehr als 10 Jahren bei memo*

146
Mitarbeitende

Im Durchschnitt sind **82 %**
des #teammemo zufrieden mit dem
Gesundheitsangebot, der Work-Life-Balance
und den Arbeitsbedingungen*

Ausbildung



- // Unsere Ausbildungsleitung ist zertifizierte Ausbilderin der IHK Ausbilderakademie Bayern
- // Azubis durchlaufen alle Abteilungen für einen umfassenden Einblick
- // Spezielle Azubi-Projekte fördern Nachhaltigkeitskompetenzen über den Arbeitsalltag hinaus
- // Hohe Übernahmechancen nach der Ausbildung

*Daten aus 2024



team.gruen

Gemeinsames erleben, Teamgefühl stärken. Wer möchte, kann sich im team.gruen – ein Zusammenschluss von motivierten Mitarbeitenden – an Aktivitäten innerhalb und außerhalb der Arbeitszeiten beteiligen. Dazu gehören Spaziergänge in der Pause, gemeinsames Kochen in der Cafeteria, sportliche Aktivitäten oder kulturelle Erlebnisse in und um Würzburg.



Der Hauptsitz der memo AG liegt etwa 15 km von Würzburg entfernt in idyllischer Umgebung im Gewerbegebiet **Großenheim**.



Seit 2024 schnuppern wir Großstadtluft und nehmen in unserem Büro in **Frankfurt am Main** Vertriebs- und Kund*innentermine wahr.



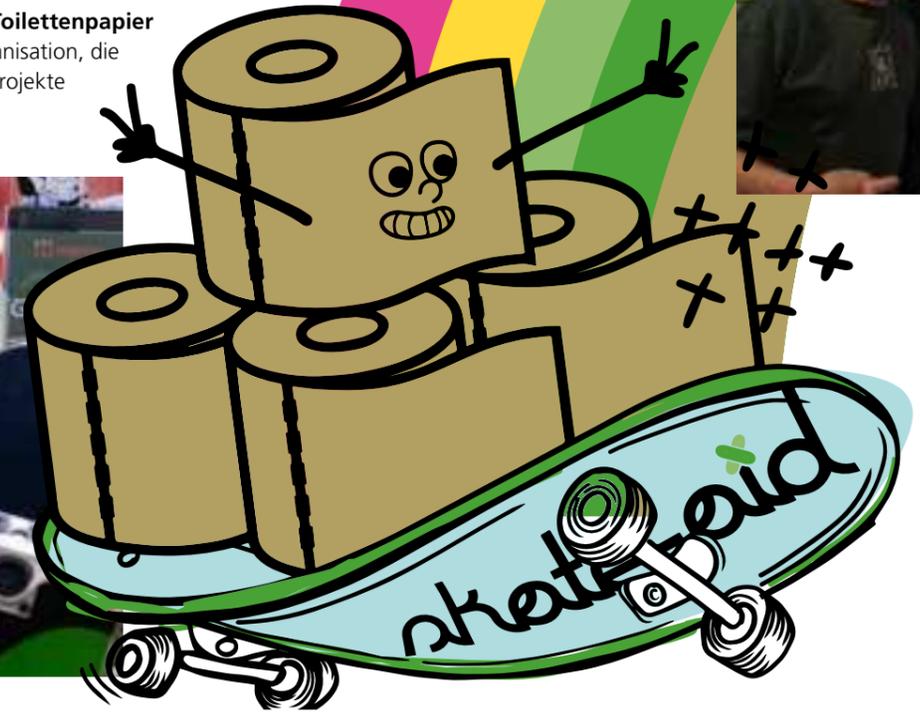
#teammemo



skate-aid

„Rollen für die Zukunft“

Mit dem Verkauf von nachhaltigem Toilettenpapier unterstützen wir die gemeinnützige Organisation, die durch die Förderung sozialer Skatepark-Projekte Jugend- und Entwicklungshilfe leistet.



Zusammen erreichen wir mehr

memo x manaomea Kugelschreiber „easy-going pen“

Aus fehlproduzierten memo Baumwolltaschen entsteht der „easy-going pen“, wodurch Produktionsabfällen ein neues Leben geschenkt wird.



Gemeinsam mit dem Deutschen Roten Kreuz starten wir ab 2025 gemeinsame Kooperationsprojekte.



Schulhefte mit Geschichte

memo bringt Schulhefte auf den Markt mit Geschichten von Kindern, die dank SOS-Kinderdörfer weltweit ihren Traumberuf ergreifen konnten. Ein Teil der Einnahmen geht an deren Projekt „Eco Champions“.



Azubi-Projekt: Aktionsheft „RE-NEW“

Hier entstand ein gemeinsames Jugendmagazin mit den Auszubildenden der memo. Der Inhalt widmet sich den „5 Re“ der Mode: **Reduce**, **Reuse**, **Repair**, **Recycle** und **Rethink**.



B.A.U.M. e.V.

Seit über 20 Jahren ist memo Mitglied des Netzwerks, das eine lebenswerte Zukunft durch nachhaltiges Wirtschaften erreichen möchte.

BNW

Die gemeinsame Vision von memo und BNW ist eine Wirtschaft, die im Einklang mit Mensch, Klima und Natur zukunftsfähig ist. Seit 1992 sind wir Mitglied.

Seit Jahren an unserer Seite

Nachhaltiger Konsum ist kein Einzelprojekt. Wir möchten dieses Thema gemeinschaftlich meistern. Mit vielen Organisationen und Verbänden, die unsere nachhaltige Philosophie teilen, arbeiten wir teils von Gründung an zusammen und tauschen uns intensiv und praxisnah zu den verschiedenen Aspekten der Nachhaltigkeit aus. Eine Auswahl dieser wertvollen Partnerschaften möchten wir hier vorstellen.

BVMW

Der Verband versteht sich selbst als Netzwerk für den Mittelstand und unterstützt Unternehmen durch Impulse, Kontakte und Beratungen. Seit 2021 ist memo Mitglied.

Ausgezeichnet

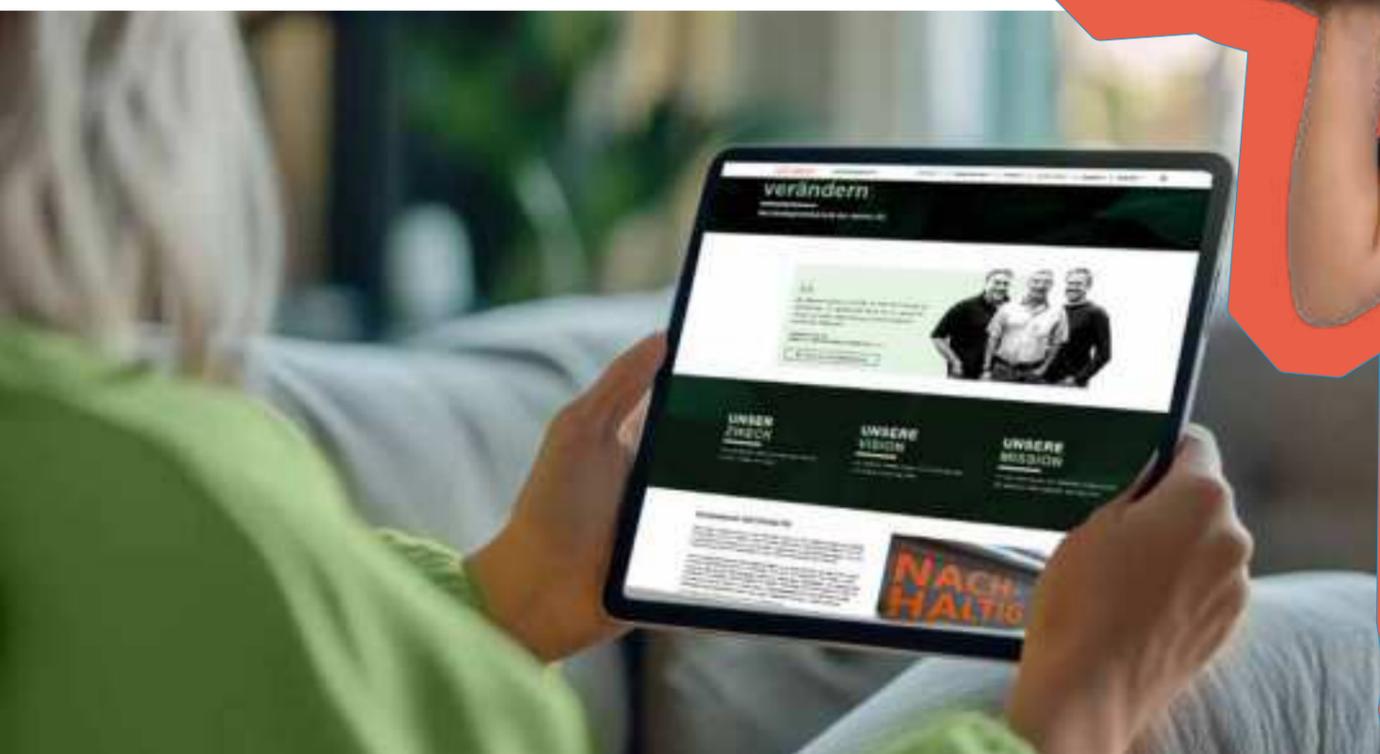
Nachhaltigkeitsbericht und „memo Box“

Seit 2003 bieten wir mit unseren Nachhaltigkeitsberichten einen umfassenden Einblick in die Prozesse bei memo. In der Vergangenheit erhielten wir für diese Berichterstattung mehrere Preise und heute präsentieren wir, als eines der wenigen Unternehmen, unseren Nachhaltigkeitsbericht komplett transparent online. Auch unser Mehrweg-Versandsystem, die „memo Box“ ist eine Siegerin! Sie trägt nicht nur den Deutschen Nachhaltigkeitspreis Produkte 2025, sondern gewann 2017 auch den Nachhaltigkeitspreis Logistik der Bundesvereinigungen Logistik (BVL). Seit 2014 trägt das Mehrweg-Versandsystem das Umweltzeichen Blauer Engel und allein im Jahr 2023 konnten wir damit ganze 28 Tonnen Kartonage einsparen.



nachhaltigkeit.memo.de

„Ich bin eine Siegerin!“



memo Stiftung – inspirieren und fördern

Die memo Stiftung wurde 2019 von memo Gründer Jürgen Schmidt ins Leben gerufen und will Menschen dazu bewegen, ihr tägliches Verhalten nachhaltiger zu gestalten und selbst aktiv zu werden. Aus diesem Grund zeigt sie neue Wege auf und bringt mit ihrem breit aufgestellten Netzwerk an Gruppen und Initiativen Menschen zusammen. Mit verschiedenen Projekten und Angeboten setzt sich die memo Stiftung für nachhaltigen Konsum und eine neue Wohlstandsdefinition ein.



memo-stiftung.de



Mit der Zukunftswocche hat die memo Stiftung eine ganz besondere Veranstaltung ins Leben gerufen: eine ganze Woche dreht sich in und um Würzburg alles ums Thema Nachhaltigkeit. Das bunte Programm zeigt vielseitige Lösungen für eine lebenswerte Zukunft und betont, wie wichtig kleine Veränderungen sind, um die Region Mainfranken lebenswert zu erhalten. Nur durch gemeinsames und konsequentes Handeln können wir die Klimakrise bewältigen.



zukunftswocche-mainfranken.de



seit 1990

memo.de



memo AG
Am Biotop 6 // 97259 Greußenheim
info@memo.de
nachhaltigkeit.memo.de

