

**HOTEL
NET
SOLUTIONS**

**Das ist
HotelNetSolutions**

Wir glauben Hoteliers sind am erfolgreichsten, wenn sie ganz Hotelier bleiben können. Auch online.

Service übersetzen wir in Usability: Gerade beim Buchen spüren Gäste zum ersten Mal, wie sich das Hotel anfühlt. OnePageBooking war die erste Buchungsmaschine, die gar keine sein wollte – vielmehr ein Gespräch. Buchen auf einer Seite sollte den Gast vom lästigen Klicken von Schritt zu Schritt befreien. Das ganze Angebot hatte er plötzlich vor Augen, wie die Karte eines guten Restaurants. Nicht nur Raten und Zimmer waren sichtbar, auch Extras, Zahlung, Versicherung und das Dankeschön für die Direktbuchung. Bis heute ist OnePageBooking das Original. Und Ursprung der Marke HotelNetSolutions.



„Was der Hotelier vom Internet lernen kann? Wenig. Was das Internet vom Hotelier lernen kann? Alles. Und genau so entwickeln wir unsere Produkte.“

Über 2.000 Einzelhotels und Hotelgruppen glauben an uns. Wir erwidern das Vertrauen mit einzigartigen Hotelier-Lösungen damit sich Hoteliers online erfolgreicher vermarkten, und noch wichtiger, selbstbestimmt handeln. All unsere Software-Module sind 100% frei von Provisionen – aus Überzeugung. Mit OnePageBooking, unserem Channelmanager RateDistributor und leistungsstärker Ratesteuerung nutzen Sie das Internet, nicht das Internet Sie. HotelNetSolutions ist einer der innovativsten IT-Spezialisten und Online-Vermarkter im deutschsprachigen Raum.

Was, wenn sich die Gäste nicht mehr durch fünf oder sechs Seiten klicken müssten?

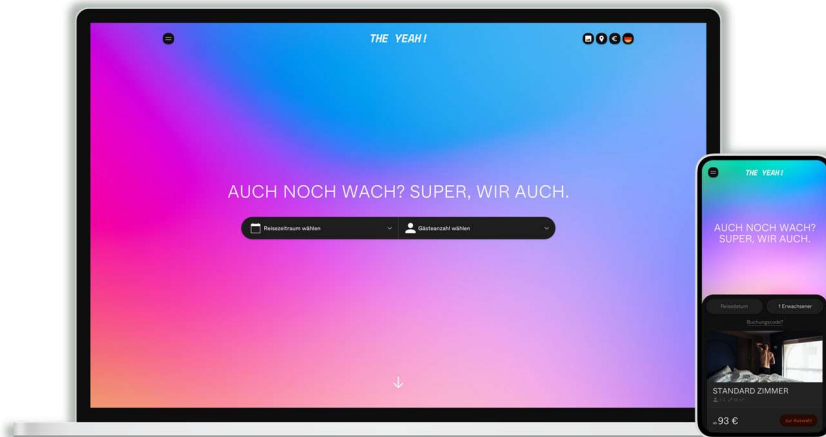
Kurz vor der Jahrtausendwende beschäftigte sich Pardis Tehrani mit IT-Lösungen für die Hotellerie. Ein Umstand machte Hoteliers besonders zu schaffen: die hohen Abbruchquoten bei Online-Buchungen. Bis zu 40% schafften es nicht bis ans Ende. „Was, wenn sich die Gäste nicht mehr durch fünf oder sechs Seiten klicken müssten“, fragte sich Tehrani, „sondern die komplette Buchung einfach und schnell auf einer einzigen Seite erledigen könnten?“ OnePageBooking war geboren und mit ihr eine einzigartige Hotelier-Marke. Wir.

Die Hälfte unserer Mitarbeiter arbeiteten zuvor in Hotels.

Wir selbst wollen der Ort sein, an dem sich beide Welten inspirieren. Die Qualität des Hoteliers lebt in all unseren Produkten. Sie macht unsere Lösungen so anders. Und vor allem so erfolgreich. Neben dem Branchenstandard OnePageBooking gibt es heute eine ganze Bandbreite intelligenter Produkte und Lösungen für die optimale Vermarktung Ihres Hotels im Internet.

Der erste Eindruck? Noch eindrucksvoller.

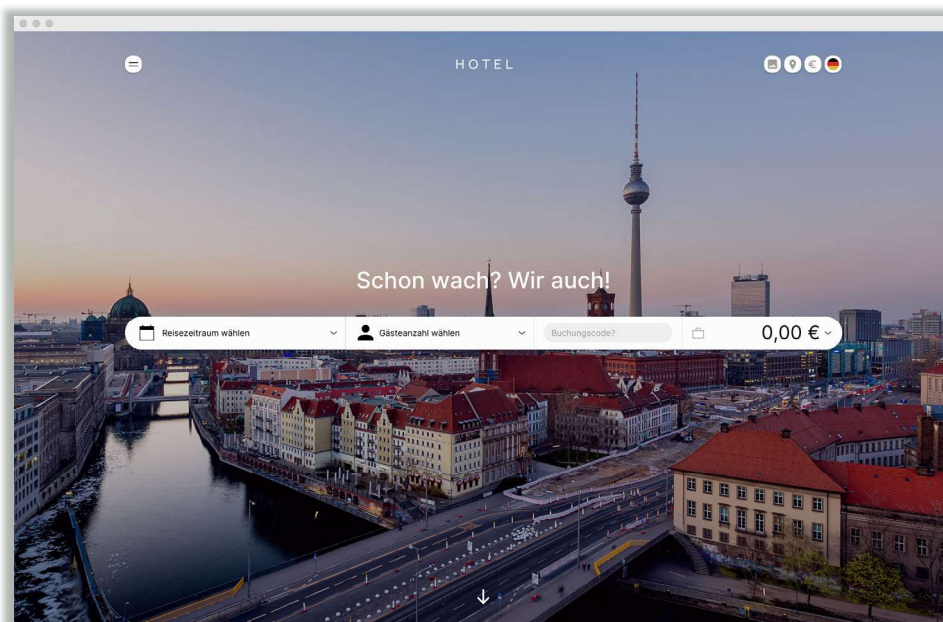
OnePageBooking 6 ist kaum wiederzuerkennen und doch unverkennbar das Original. Jede Zeile Code wurde neu geschrieben und Element für Element neu gedacht. Nie war OnePageBooking schneller, nie boten sich dem Hotelier so viele Möglichkeiten und nie war sie so schön – über alle Bildschirme hinweg.



Beispielansicht OnePageBooking 6 – Die Bühne

Das ist neu in OnePageBooking 6:

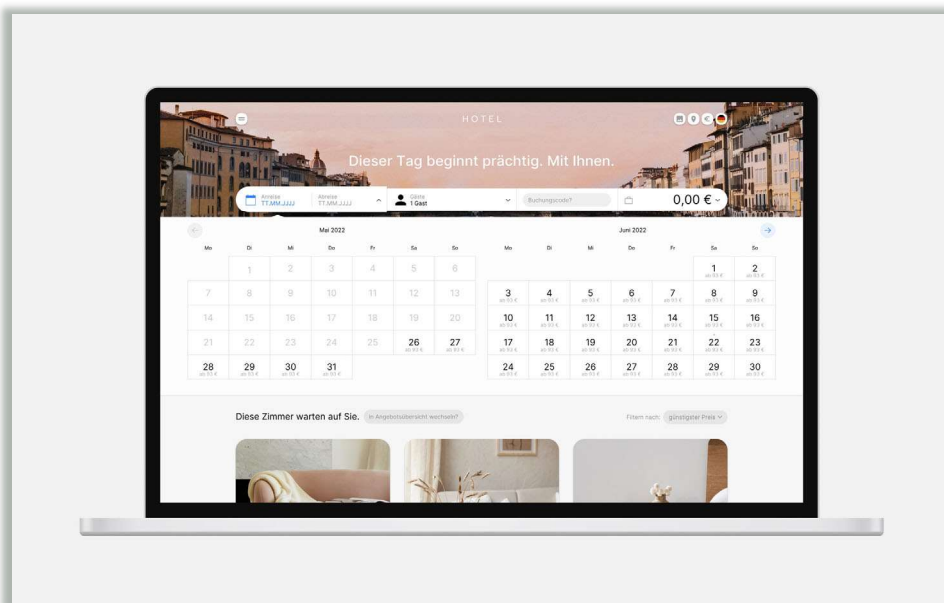
- ✓ Die Bühne – Richtige Begrüßung zum richtigen Moment. Je nach Tageszeit können Hoteliers verschiedene Bilder einstellen: morgens, mittags, abends und sogar nachmittags und nachts.



Beispielansicht OnePageBooking 6 – Die Bühne

- ✓ Der Einstieg – Vollbildansicht, mit Preiskalender oder die kompakte Ansicht. Hoteliers entscheiden selbst, wie sie Ihre Gäste begrüßen möchten.

- ✓ Die Buchungszeile – Ganz nach den Bedürfnissen des Hoteliers (und des Gastes) lässt sich die Buchungszeile erweitern oder reduzieren. Die wichtigsten Reisedaten finden jetzt in einer völlig neu gestalteten Buchungszeile Platz. Ob Geschäftsreisender, fünfköpfige Familie mit Oma oder Chor-Ausflug – der Quickbooker ist offen für alles und immer in Klickreichweite. Für eine bildstarke Begrüßung reduziert sich die Buchungszeile auf zwei puristisch gestaltete Felder.
- ✓ Der Warenkorb – Alles, was Gäste ihrer Buchung hinzufügen, sammelt sich im Warenkorb. Dabei hat der Gast die aktuelle Summe immer im Blick.
- ✓ Der Zimmer-Vergleicher – OnePageBooking 6 hilft Gästen, das perfekte Zimmer zu finden. Einfach mehrere Zimmer zum Vergleich hinzufügen und schon lassen sich die wichtigsten Unterschiede per Spaltenansicht erkennen.
- ✓ Der Kalender – Ein Klick und der Kalender öffnet sich dank des Kalender-Dropdowns mit allen ab-Preisen und Verfügbarkeiten. Gäste, die ihre Reisezeit lieber händisch eintippen, können das auch. Zudem wächst der Kalender über sich hinaus. Reichen zwei Monate Voransicht nicht aus, kann sich die Darstellung sogar verdreifachen. Ideal für Longstay-Gäste.



Beispielansicht OnePageBooking 6 – Der Kalender

- ✓ Die neuen Extras – Jetzt wird die Buchung zur Versuchung. Unsere Top-Hotels verkaufen pro Buchung bis zu vier Extra-Artikel. OnePageBooking 6 macht jetzt Ihr Schaufenster für Zusatzleistungen noch größer, noch schöner und noch smarter.
- ✓ Die Lagekarte – Die neue Lagekarte bietet eine Markierungsmöglichkeit für nahegelegene Ausflugsziele. Wo ist das nächstgelegene Restaurant? Wie weit ist es zum Skilift? Welche Sehenswürdigkeiten sind um die Ecke? Die eingebaute Kartenfunktion gibt Auskunft über eine der wichtigsten Eigenschaften eines Hotels: die Lage.
- ✓ Abrufkontingente für jeden Anlass – Bisher konnte man Zimmer im Abrufkontingente-Bereich nur für Erwachsene buchen. Nun können auch Kinder ins Zimmer von Erwachsenen gebucht werden. Somit werden die Abrufkontingente auch für Familienfeiern wie Hochzeiten interessant.

Das konnte OnePageBooking schon vorher:

- ✓ Intuitives und transparentes Buchungssystem – Conversion-Steigerung bis zu 15% möglich. Buchungen erzielen im Schnitt 75 € Mehr-Umsatz als OTA-Buchungen.
- ✓ Umfassendes Funktionsspektrum – Individualbuchung, Firmenbuchungsportal, Stammgast-Login, Verkauf von Arrangements und Specials, Abrufkontingente.
- ✓ Anpassung an Corporate Identity – OnePageBooking fügt sich nahtlos in den Online-Auftritt des Hoteliers ein.
- ✓ Upselling vom Feinsten – Mit OnePageBooking 6 lassen sich gezielt Extraleistungen verkaufen und sogar mit Kontingenten versehen.
- ✓ Buchungscodes für die Lieblingsgäste – Für Stammgäste und die, die es werden sollen, können spezifische Buchungscodes erstellt werden.
- ✓ Die Welt des Payments – Keine Frage, Kreditkarte geht immer. Aber auch alternative Zahlungsanbieter lassen sich in OnePageBooking einbinden.

Absolute Planungssicherheit!

Bei HotelNetSolutions müssen Hoteliers keine Kommission zahlen. Lediglich eine einmalige Einrichtungsgebühr wird erhoben. Durch die monatlichen Gebühren erhalten Hoteliers zudem kostenfreien Support – so oft sie möchten.

Hier geht's zu Ihren neuen Software-Lösungen.

Sie möchten zukünftig mit uns zusammen arbeiten? Das trifft sich gut. Wir nämlich auch. Kontaktieren Sie uns über unsere Website <https://hotelnetsolutions.de/book-a-demo/> oder schreiben Sie uns eine Nachricht. Wir melden uns so schnell wie möglich bei Ihnen zurück. Telefonisch erreichen Sie uns Montag bis Freitag von 9 bis 17 Uhr.



Björn Seidel
Head of Sales
seidel@hotelnetsolutions.de

Jasmin Minks
Senior Sales Manager
minks@hotelnetsolutions.de

Patrick Sobe
Senior Sales Manager
sobe@hotelnetsolutions.de